

INSIDE

Mitglieder Informationen von Aeschi Tourismus



Geschätzte Mitglieder

Bereits ist mein erstes Halbjahr als Geschäftsführer von Aeschi Tourismus vorbei. Rückblickend schaue ich auf eine turbulente und anspruchsvolle Zeit zurück mit vielen schönen neuen Bekanntschaften. Es ist für mich nicht selbstverständlich, wie offen und hilfsbereit ich in Aeschi aufgenommen wurde.

Bereits jetzt ein grosses Dankeschön an alle jahrelangen Partner, welche Sandra Gantner und mich beim Einstieg unterstützten!

Vor allem die Familienangebote wie die Schatzsuche und der neue Rätsel-Trail fanden im Sommer/Herbst grossen Anklang bei den Gästen. Diese Erkenntnis zeigt auf, dass in Aeschi die richtige Strategie für die Zukunft gewählt wurde. Angebote für Familien resp. Kinder sind sehr gefragt und bringen einen enormen Mehrwert für die ganze Region.

Damit das Familienangebot laufend ausgebaut werden kann, wurde ein positiver Antrag auf finanzielle Unterstützung bei der Neuen Regional Politik NRP eingereicht. Der Antrag umfasst acht Kernprojekte, welche uns in den nächsten Jahren beschäftigen. Weitere Informationen zu den Kernprojekten finden Sie in diesem Schreiben.

So freue ich mich auf eine gute und erfolgreiche Wintersaison und bedanke mich im Namen von Aeschi Tourismus herzlich für Ihre wertvolle Unterstützung und Ihre Treue! Ich hoffe sehr, dass Sie uns auch in Zukunft tatkräftig zur Seite stehen und wir gemeinsam noch einiges bewegen dürfen.

Geschäftsführer Aeschi Tourismus

Jan Wittwer



Rückblick Sommer / Herbst 2023



Bundesfeier / Jubiläum 125 Jahre Aeschi Tourismus

Trotz Regen und etwas kühlen Temperaturen durften wir eine erfolgreiche und gesellige Bundesfeier auf dem Primarschulhausplatz organisieren. Bereits etwas früher haben wir unsere Mitglieder auf ein Apéro anlässlich des 125 Jahre Jubiläums eingeladen. Die Veranstaltung wurde umrahmt durch Aufführungen der Tanzgruppe, Alphornbläser und Örgeler. Um 22.30 Uhr wurde uns ein prächtiges Feuerwerk präsentiert. An dieser Stelle ein grosses Merci an alle Sponsoren!

Alpabzug Aeschiried

Zum ersten Mal fand der Alpabzug auf dem Parkplatz in Aeschiried statt. Viele Besucher haben den Weg nach Aeschi gefunden, um die Alpabzüge der Familien Berger und Felder/Keller zu bestaunen. Ebenfalls zog Fritz Streit mit seinen Schafen an diesem Tag ins Tal hinunter. Das Märit- und Festwirtschaftsangebot wurde von vielen Gästen sowie Einheimischen rege genutzt. Auch an dieser Stelle ein grosses Merci an alle Helfer, die zu einem erfolgreichen Anlass beigetragen haben.



Suldtalbus

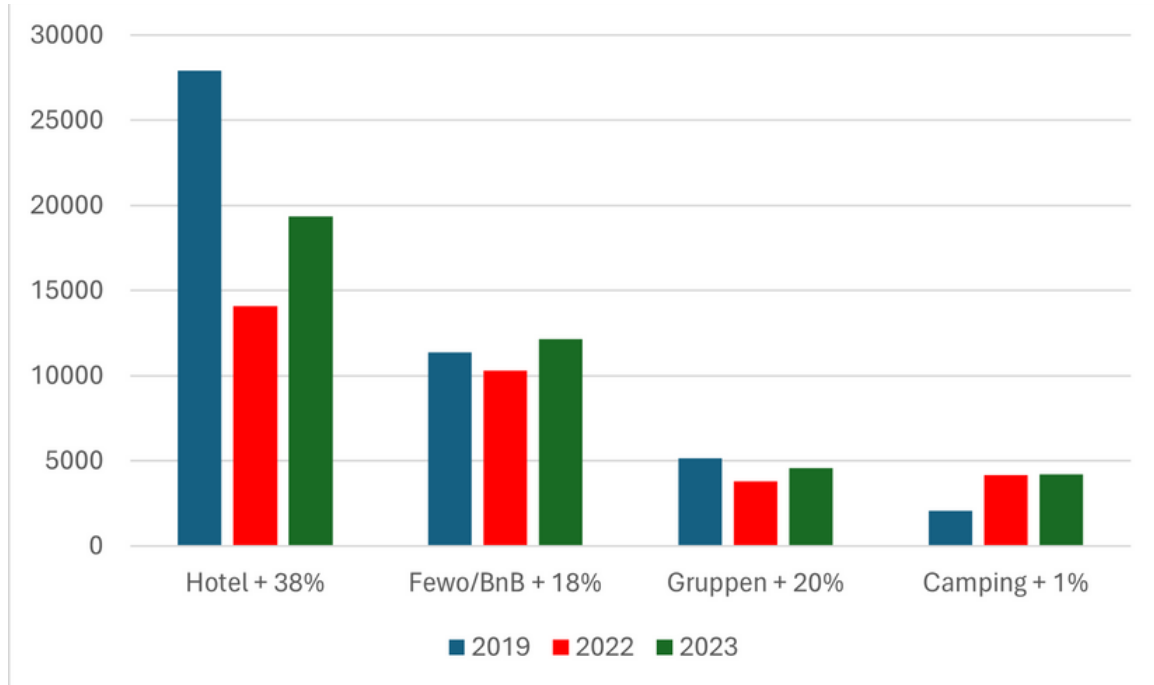
Die Frequenzen auf der Linie Aeschiried - Suld blieben konstant. Es wurden insgesamt 1920 Personen transportiert. 2022: 1961. Davon haben 270 Personen die Gästekarte/PanoramaCard als Fahrkarte genutzt.

Trägerschaft

Gemeinde Aeschi, Restaurant Pochtenfall, Aeschi Tourismus, Thun Thunersee Tourismus.

Ein grosses Dankeschön geht an unsere Sponsoren, welche den Busbetrieb ins Suldtal zusätzlich sichern. Unsere Sponsoren 2023 waren die Spar- & Leihkasse Frutigen, Pension Adelmatt, BEKB Spiez, Metzgerei Lengacher, Bäckerei Graber, Garage und Carrosserie Kratzer, Elektro Zurbrügg AG, Gartenbau Hirschi, WeitWandern, Thomann Holzbau, Trachsel Getränke und div. Privatpersonen. Wir hoffen sehr, dass wir auch in Zukunft weiter mit Ihrer wertvollen Unterstützung rechnen dürfen!

Logiernächte (2019/2022/2023 per 30.09)



Vergleicht man die Logiernächte 2019 mit 2023 ist erfreulich zu sehen, dass bei den Ferienwohnungen/BnB eine Steigerung gegenüber der Vor-COVID Zeit stattgefunden hat. Auch die Hotellerie konnte sich gegenüber 2022 weiter steigern, jedoch ist an das Jahr 2019 aufgrund der fehlenden Betten nicht anzuknüpfen. Auf der Seite der Gruppenunterkünfte ist ebenfalls eine Steigerung gegenüber 2022 festzustellen. Die Zahlen der Camping-Gäste blieben konstant.

Weitere Highlights durften wir diesen Sommer/Herbst geniessen

- 14./15. Juli Sommerfest Aeschi.
- 19. August Jubiläum 75 Jahre TV Aeschi mit Fahnenweihe.
- 20. August Trail Run Aeschiried
- 08./09./10. September 30 Jahre Töff-Träff Suld
- 10. September Amtsjodler-Dorfet in der Seenegg
- 23. September Chemihütte-Schwingfest
- 03. November Chorkonzert Stimmix Aeschi PASST!
- 04. November Bärgjodler Konzert
- 07. November Aeschi Märit
- 10./12. November Theater D'Schwarzтанne-Lawine von den Frutigtaler Spiellüt
- 17./18. November Turnvorstellung TV Aeschi
- 25. November Trommelkonzert No Limits vom Tambourenverein Frutigland

Umsetzung Strategie

Ausgangslage

Der Vorstand von Aeschi Tourismus und die Mitglieder des Vereins haben sich klar zur neuen Strategie bekannt und halten – auch mit reduzierten Projekt-Mitteln – an der Stossrichtung fest. Es ist allen Beteiligten wichtig, dass die Strategie mit konkreten und messbaren Massnahmen umgesetzt wird.

Kernprojekte (Auflistung ohne Priorisierung)

Projekt 1

Erstellen einer 20% Stelle bei AT als Projektleitung

Projekt 2

Thematisch verbindendes Element definieren -> Maskottchen

Projekt 3

Kugelweg als neues Angebot für Familien

Projekt 4

Ergänzendes Kinderangebot im Winter anbieten

Projekt 5

Zentralen Familienort definieren. Dieser fungiert als Ausgangspunkt für Familienangebote. Ein Workshop Bereich sowie Hütedienst können ebenfalls dort angesiedelt werden.

Projekt 6

Applikations-Lösung als roter Faden für Familien erstellen (Besucherlenkung, Dynamic-Pricing, Push-Nachricht Optionen)

Projekt 7

Familienfreundliche Hotelketten oder Labels gezielt in den Ort holen.

Projekt 8

Zentrale Anlaufstelle schaffen für Anbieter familienfreundlicher Angebote

Beschrieb Projekt 2 «Verbindendes Element»: Die fünf kleinen Abenteurer

In Aeschi gibt es zurzeit keine Identifikations-Figur/Maskottchen, welche Familien und Kinder während deren Urlaub wie ein roter Faden begleitet. Die bereits entwickelten und vorhanden Rätsel Trails laufen für sich, ohne Zusammenhang mit anderen Angeboten. Es gibt somit thematisch noch kein verbindendes Element.


Idee

Familien werden direkt nach der Buchung auf unsere Maskottchen aufmerksam gemacht. Via App (oder anderen Möglichkeiten) gibt es eine kurze Vorschau auf alle familienfreundlichen Aktivitäten in und um Aeschi. Vor Ort sind die Maskottchen allgegenwärtig. Beispielsweise an Schaufenstern von Restaurants und in den Restaurant-Menukarten für Kinder. Im Schaufenster und Innenbereich von Aeschi Tourismus, auf der Website von Aeschi Tourismus, bei der Gemeinde Aeschi, im Hallenbad Aeschi, bei den Wintersportanbietern, in sämtlichen Unterkünften, bei Spielplätzen und Grillstellen, im Suldtal, Fuchsgrabenhütte, als Wegweiser, ggf. Gewerbebetrieben/Detailhandel usw. In jeder Unterkunft sind überarbeitete, auf diese Maskottchen abgestimmte Gästemappen parat, für Kinder gibt es ebenfalls eine eigene Gästemappe. (Mittels App/Popup o.Ä. werden die Familien und Kinder auf familienfreundliche Angebote während deren Urlaub in Aeschi (Kinderkurse, Kinderführungen, Kinderthemenwege etc.) aufmerksam gemacht.

STV Label Family Destination

Das Label Family Destination vom Schweizer Tourismus Verband wird per Ende 2024 eingestellt. Die Richtlinien und Vorgaben des Labels dienen uns bis anhin als Grundlage für die Projekte. Dies wird auch weiterhin so bleiben, auch wenn das Label ersatzlos gestrichen wird.

Bei Fragen, Anregungen und Ideen hat Aeschi Tourismus stets ein offenes Ohr und ist froh um Ihre Unterstützung.

 033 654 14 24

 info@aeschi-tourismus.ch

 aeschi-tourismus.ch

Das «Inside» erscheint halbjährlich im Juni und Dezember. Der Newsletter wird an alle Mitglieder, Partner und Interessierte per E-Mail versendet und ist auch auf aeschi-tourismus.ch abrufbar.

Bilder © Rob Laan